



Casai, startup mexicana de hospitalidad, anuncia su expansión a nuevos destinos turísticos del país

- A través de su nuevo producto, *Getaways by Casai*, la startup mexicana que ofrece experiencias de hospedaje en CDMX, **anunció su expansión a algunos destinos turísticos dentro del país como Puerto Vallarta, Valle de Bravo y la Riviera Maya.**
- A través de este producto, Casai busca contribuir a la paulatina reactivación turística en México colaborando con anfitriones y proveedores de servicios en cada región, ofreciendo experiencias seguras y adaptadas al contexto actual.
- Luego de que fueron impuestas nuevas restricciones de hasta siete países con el turismo en México, **Casai presentó en las últimas semanas un crecimiento de más del 40% en la ocupación doméstica.**

17 de febrero 2021, Ciudad de México.- A finales de 2020, la Secretaría de Turismo (SECTUR), había planteado diversos escenarios de recuperación del sector, estimando en su pronóstico más optimista, **la llegada al país de más de cuarenta y dos millones de turistas internacionales**, el cual se vio comprometido tras las nuevas restricciones impuestas de hasta siete naciones para visitar nuestro país.

Esto ha ocasionado que el sector siga dependiendo del turismo doméstico para sostenerse, así lo evidencia **Casai**, startup mexicana que recaudó más de 50 millones de dólares en levantamiento de capital en 2020 y la cual **registró un crecimiento de más del 40% en la ocupación doméstica en las últimas semanas.**

Ante ese escenario, la primera startup en México que ofrece alojamientos en departamentos con amenidades de hotel, **decidió extender sus operaciones fuera de la Ciudad de México a destinos comúnmente recreativos a través de su nuevo producto *Getaways by Casai*.**

Con este nuevo formato, Casai, busca ofrecer a sus huéspedes una curada selección de espacios en destinos donde la gente suele vacacionar en nuestro país, con el objetivo de ofrecer experiencias exclusivas, seguras, adaptadas al contexto actual y así participar activamente en la recuperación del turismo mexicano.

*‘Sabemos que, poco a poco, la recuperación de la industria se dará en medida de nuestra capacidad para adaptarnos a las necesidades de la nueva normalidad. **Getaways by Casai**, no solo es una alternativa que ofrecerá seguridad a las personas que decidan hospedarse con nosotros, sino que también -estamos convencidos- tendrá un impacto positivo en la economía familiar de muchas de las*

personas que viven del turismo en estas regiones.’ **Afirmó Nico Barawid, Fundador y Director General de Casai.**

Las unidades que ofrece la compañía a través de *Getaways by Casai*, por el momento varían entre casas y villas que brindan un lugar seguro y privado para familias, grupos pequeños de amigos que busquen escapar de la rutina o personas que quieran trabajar de manera remota desde algún destino fuera de la ciudad.

Además, para esta nueva oferta, Casai colabora con anfitriones de propiedades de alto rendimiento en cada región, seleccionando espacios que incluyen guías locales, características de diseño únicas del área, servicios básicos como seguridad, WiFi de alta velocidad, estaciones de trabajo, etc.

Para 2021, **Casai planea seguir creciendo el número de unidades que ofrece a través de *Getaways* en nuevas regiones del país, estimando aproximadamente unas 500 propiedades para el cierre de año**, y también confirmó la expansión a nuevos mercados de Latinoamérica para el final de este trimestre.

‘Estamos sumamente orgullosos de impulsar el turismo en un momento tan complicado para la industria. En menos de un año hemos crecido nuestras operaciones a más ciudades y próximamente lo haremos a nuevos mercados. Desde Casai, seguiremos adaptándonos al contexto ‘post-pandemia’ con un gran sentido de corresponsabilidad y determinación que nos permita dejar el mundo en un lugar mejor de lo que lo encontramos.’ **concluyó Barawid.**